

2015-2020年中国洗煤行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国洗煤行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1412/Z75104V3D5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国洗煤行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了洗煤行业相关概述、中国洗煤产业运行环境、分析了中国洗煤行业的现状、中国洗煤行业竞争格局、对中国洗煤行业做了重点企业经营状况分析及中国洗煤产业发展前景与投资预测。您若想对洗煤产业有个系统的了解或者想投资洗煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗煤是煤炭深加工的一个不可缺少的工序，从矿井中直接开采出来的煤炭叫原煤，原煤在开采过程中混入了许多杂质，而且煤炭的品质也不同，内在灰分小和内在灰分大的煤混杂在一起。洗煤就是将原煤中的杂质剔除，或将优质煤和劣质煤炭进行分门别类的一种工业工艺。洗煤过程后所产生的产品一般分为有矸石、中煤、乙级精煤、甲级精煤，经过洗煤过程后的成品煤通常叫精煤，通过洗煤，可以降低煤炭运输成本，提高煤炭的利用率，精煤是一般可做燃料用的能源，烟煤的精煤一般主要用于炼焦，它要去硫，去杂质等工业过程，以达到炼焦用的标准。

随着国家产业政策的调整、节能减排政策的力度的加强，新能源和一次能源的清洁化成为市场关注的焦点。但是，由于以风能、太阳能、生物质能为代表的新能源，在短期内难以占据主导地位。实际上，投资一次能源的清洁化更能在短期内获益，洗煤就是一个好的项目。从环境保护方面，煤炭消费量的上升，我国的酸雨覆盖区已经扩大到国土面积的30%左右，每年因为煤炭燃烧排放二氧化硫占二氧化硫排放量的75%左右，为了改善环境，国家在环保方面制定了一定的环保政策，指定了《国家酸雨和二氧化硫污染防治“十一五”规划》，这些环保政策的实施，使下游煤炭需求行业对煤炭的质量要求提高，产品结构也发生相应的变化，这在一定程度上会刺激我国对洗煤量需求的增大。经济环境的影响。经济的复苏，投融资环境开始好转，各种游动的资本开始寻找新的项目，由于新能源产业是朝阳产业，其市场需求是刚性需求，选定洗煤行业作为发展方向，在融资上一定能够走进绿色通道。洗煤行业的市场竞争并非异常激烈。倍速技研煤矿机械事业部（专业生产销售锚杆钻机）研究发现，现在洗煤行业技术比较成熟，我国目前有多家企业能提供整套设备和厂房建设的解决方案，企业只要投入资金和管理人员可以进行生产。如果在煤炭供应上没有障碍，洗煤厂便可以在短时间内收回成本。一段时间以来，国家对煤炭行业进行了治理，行业整合力度不断加大（目前，我国有大中小煤矿1.1万个）。煤炭大企业议价能力比较强，如果洗煤厂有什么发展障碍，那就是煤炭供应上，可能存在一点发展障碍。开始重视环保，这为煤炭的洗选产业开辟了空间，当然大企业并不能完成所有的精选洗选工作，其中仍有许多可以外包的

空间。

煤炭一直是我国最主要的消费能源，在一次能源消费结构中占比持续保持在70%左右，煤炭资源在未来几十年内仍旧是我国最为主要的消费能源。为此对于洗煤机械行业的发展也奠定了基础。煤炭工业“十二五”规划已经基本敲定，“十二五”煤炭工作将明确大集团、大基地、大矿井、大通道的四大原则，继续推进兼并重组、发展大型企业集团列为重点任务，目标是亿吨级企业由5家增至10家。另外，加大煤层气利用开发和提高洗煤设备国产化水平也是“十二五”规划重点发展的方向。“十二五”规划重点发展的方向指引，继续推进兼并重组，注定煤炭机械的应用将更加广泛，此前不具备机械化采煤条件的矿井由于规模的扩大也可以使用煤机，洗煤机的需求将大步提升。“十二五”期间煤炭工业总体发展目标：开布局明显优化，资源配置及勘查规范有序，煤炭生产以大型煤炭企业、大型煤炭基地和大型现代化煤矿为主，基本形成稳定供应格局，到2015年形成10个亿吨级、10个5000万吨级特大型煤炭企业。据中国煤炭经济研究院测算，今年煤炭产能可能接近35亿吨，较去年增加1-2亿吨，而“十二五”末煤炭产量应在40亿吨以上。煤炭规划对全国煤炭机械需求量做出了导向性引导。大型煤炭企业、大型煤炭基地和大型现代化煤矿，从规模从作业模式从安全角度等多方面因素都直接提高煤矿行业机械化率的迫切需求，煤炭机械在3-5年内的提升空间极为广阔。“十一五”期间，全国煤炭行业淘汰落后产能工作取得较大成效，共关闭小煤矿9574处，淘汰落后产能5.3亿吨，但目前全国仍有近10000处小煤矿，到“十二五”期末，小煤矿数量降至7000处。

第一部分 行业发展现状

第一章 洗煤行业发展概述

第一节 洗煤的概念

一、洗煤的定义

二、洗煤的特点

第二节 洗煤行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 洗煤市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球洗煤行业发展分析

第一节 世界洗煤行业发展分析

一、2013年世界洗煤行业发展分析

二、2014年世界洗煤行业发展分析

第二节 全球洗煤市场分析

一、2014年全球洗煤需求分析

二、2014年欧美洗煤需求分析

三、2014年中外洗煤市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区洗煤行业发展分析

一、2013-2014年美国洗煤行业分析

二、2013-2014年日本洗煤行业分析

三、2013-2014年欧洲洗煤行业分析

第三章 我国洗煤行业发展分析

第一节 中国洗煤行业发展状况

一、2014年洗煤行业发展状况分析

二、2014年中国洗煤行业发展动态

三、2014年洗煤行业经营业绩分析

四、2014年我国洗煤行业发展热点

第二节 中国洗煤市场供需状况

一、2014年中国洗煤市场供给分析

二、2014年中国洗煤市场需求分析

三、2014年中国洗煤产品价格分析

第三节 我国洗煤市场分析

一、2013年洗煤市场分析

二、2014年洗煤市场分析

三、2015年洗煤市场的走向分析

第四章 洗煤产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国洗煤产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国洗煤产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国洗煤产业市场销售收入分析

一、2013-2014年中国洗煤产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国洗煤产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国洗煤产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国洗煤产业利润总额分析

一、2013-2014年中国洗煤产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国洗煤产业进出口分析

第一节 我国洗煤产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国洗煤产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国洗煤产品进出口预测

一、2015年洗煤进口预测

二、2015年洗煤出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 洗煤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 洗煤行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年洗煤行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外洗煤竞争分析
- 二、2013-2014年我国洗煤市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国洗煤市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要洗煤企业动向

第七章 洗煤企业竞争策略分析

第一节 洗煤市场竞争策略分析

- 一、2014年洗煤市场增长潜力分析
- 二、2014年洗煤主要潜力品种分析
- 三、现有洗煤产品竞争策略分析
- 四、潜力洗煤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 洗煤企业竞争策略分析
- 一、2015-2020年我国洗煤市场竞争趋势
- 二、2015-2020年洗煤行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年洗煤行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年洗煤企业竞争策略分析
- 五、博思数据对洗煤企业发展策略的建议

第八章 主要洗煤企业竞争分析

第一节 平朔煤炭工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 秦皇岛中煤港能煤炭加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 兖矿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 晋城无烟煤集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 洗煤行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年洗煤行业发展趋势分析

一、2014年技术发展趋势分析

二、2014年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国洗煤市场趋势分析

二、2015-2020年洗煤发展趋势分析

三、2015-2020年洗煤市场发展空间

四、2015-2020年洗煤产业政策趋向

五、2015-2020年洗煤技术革新趋势

六、2015-2020年洗煤价格走势分析

第十章 未来洗煤行业发展预测

第一节 未来洗煤需求与消费预测

一、2015-2020年洗煤产品消费预测

二、2015-2020年洗煤市场规模预测

三、2015-2020年洗煤行业总产值预测

四、2015-2020年洗煤行业销售收入预测

五、2015-2020年洗煤行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国洗煤行业供需预测

一、2015-2020年中国洗煤供给预测

二、2015-2020年中国洗煤产量预测

三、2015-2020年中国洗煤需求预测

四、2015-2020年中国洗煤供需平衡预测

五、2015-2020年中国洗煤产品价格预测

六、2015-2020年主要洗煤产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 洗煤行业投资现状分析

第一节 2013年洗煤行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年洗煤行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十二章 洗煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年洗煤行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响

第十三章 洗煤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 洗煤行业投资效益分析

- 一、2013-2014年洗煤行业投资状况分析
- 二、2015-2020年洗煤行业投资效益分析
- 三、2015-2020年洗煤行业投资趋势预测

四、2015-2020年洗煤行业的投资方向

五、2015-2020年洗煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响洗煤行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响洗煤行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响洗煤行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响洗煤行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国洗煤行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国洗煤行业发展面临的机遇分析

第五节 洗煤行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年洗煤行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年洗煤行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年洗煤行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年洗煤行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年洗煤同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年洗煤行业其他风险及控制策略

第十四章 博思数据关于洗煤行业投资战略研究

第一节 洗煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洗煤实施品牌战略的意义

三、洗煤企业品牌的现状分析

四、我国洗煤企业的品牌战略

五、洗煤品牌战略管理的策略

第三节 洗煤行业投资战略研究

一、2014年煤炭行业投资战略

二、2014年洗煤行业投资战略研究

三、2015-2020年洗煤行业投资形势

四、2015-2020年洗煤行业投资战略

五、洗煤行业的投资建议

图表目录

图表：洗煤产业链分析

图表：国际洗煤市场规模

图表：国际洗煤生命周期

图表：2013-2014年中国洗煤行业市场规模

图表：2013-2014年全球洗煤产业市场规模

图表：2013-2014年洗煤重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国洗煤行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国洗煤行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国洗煤行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国洗煤竞争力分析

图表：2015-2020年中国洗煤产能预测

图表：2015-2020年中国洗煤消费量预测

图表：2015-2020年中国洗煤市场前景预测

图表：2015-2020年中国洗煤市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国洗煤发展前景预测

图表：2014年洗煤产量全国合计

本报告利用博思数据研究中心长期对洗煤行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个洗煤行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国洗煤行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国洗煤行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助洗煤企业、学术科研单位、投资企业准确了解洗煤行业最新发展动向，及早发现洗煤行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利

点……准确把握洗煤行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避洗煤行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1412/Z75104V3D5.html>